

Internetquellen der Bachelorthesis Social Media in der Luxusmodebranche

About Pinterest (2016): What is Pinterest? <https://about.pinterest.com/en> (08.06.2016).

About YouTube (2016): Allgemeines. <https://www.youtube.com/yt/about/de/> (09.06.2016).

Allfacebook (2016): Offizielle Nutzerzahlen. <http://allfacebook.de/instagram/offizielle-nutzerzahlen-instagram-mit-9-millionen-aktiven-nutzern-in-deutschland> (04.06.2016).

Beeger, Britta (2014): 7 Dinge die sie über Facebook nicht wissen. <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/netzwirtschaft/der-facebook-boersengang/zehn-jahre-facebook-7-dinge-die-sie-ueber-facebook-nicht-wissen-12782981.html> (03.06.2016).

Brandt, Mathias (2015): 80% nutzen Twitter mobil. <https://de.statista.com/infografik/1518/monatlich-aktive-nutzer-von-twitter-weltweit/> (03.06.2016).

Burda Forward (2014): Wenn Luxusfans online gehen. <http://www.burda-forward.de/advertising/pressemitteilungen/info/wenn-luxusfans-online-gehen-studie-zeigt-lifestyle-trends-und-lieblingsmarken-der-user/?PHPSESSID=017ac7b86f11369c22a0cb3cf09ba632> (13.06.2016).

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (2016): Branchenskizze Textil und Bekleidung. <http://www.bmwi.de/DE/Themen/Wirtschaft/branchenfokus,did=196534.html> (29.05.2016).

Business of Fashion (2010): Inside Balmain's Digital Revolution. <http://www.businessoffashion.com/articles/video/bof-exclusive-balmains-social-media-driven-retail-rollout> (11.06.2016).

BVCM (2010): Veröffentlichung der offiziellen Definition Community Management. <http://www.bvcm.org/2010/05/veroeffentlichung-der-offiziellen-definition-community-management/> (12.06.2016).

Erfolgsgeschichte (2016): Topshop. <https://business.pinterest.com/de/success-stories/topshop> (08.06.2016).

Facebook (2016): Kurze Beschreibung. https://www.facebook.com/FacebookDeutschland/?brand_redir=103274306376166 (03.06.2016).

Facebook Help (2016): Metriken für Seitenbeiträge. <https://www.facebook.com/help/178043462360087> (08.06.2016).

Facebook Hugo Boss (2016): Fanpage. <https://www.facebook.com/hugoboss/timeline> (16.06.2016).

Firsching, Jan (2016): Meilenstein für Pinterest: 100 Mio. aktive Pinterest Nutzer weltweit. <http://www.futurebiz.de/artikel/pinterest-100-mio-aktive-pinterest-nutzer-weltweit/> (08.06.2016).

Hennigs, Nadine/ Wiedmann, Klaus-Peter/ Klarmann, Christiane (2012): Luxury Brands in the Digital Age – Exclusivity versus Ubiquity. <https://de.scribd.com/document/96074587/Luxury-Brands-in-the-Digital-Age> (18.06.2016).

Hugo Boss (2015): Omnichannel Strategy. https://group.hugoboss.com/files/user_upload/Investor_Relations/Events/2015/2015-11-24_Presentation_Omnichannel_Strategy.pdf (14.06.2016).

Instagram (2016): FAQ. <https://www.instagram.com/about/faq/> (03.06.2016).

Instagram advertising (2016): Ad Solutions. <https://business.instagram.com/advertising/> (04.06.2016).

Instagram Blog (2015): Introducing Carousel Ads. <http://blog.business.instagram.com/post/112707530471/carousel-ads> (17.06.2016).

Instagram for business (2016): Instagram Business Tools. <http://blog.business.instagram.com> (04.06.2016).

Investor Relations (2016): Strategie. <http://group.hugoboss.com/de/investor-relations/investment-case/strategie/> (13.06.2016).

Kilian, Karsten (2016): Kultmarke. www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon/kultmarke/ (18.07.2016).

Konzerngeschichte (2016): Unternehmensgeschichte: Vom Handwerksbetrieb zum internationalen Lifestyle Konzern <http://group.hugoboss.com/de/konzern/ueber-hugoboss/geschichte/> (13.06.2016).

Konzernprofil (2016): Über Hugo Boss. <http://group.hugoboss.com/de/konzern/ueber-hugo-boss/konzernprofil/> (13.06.2016).

<http://group.hugoboss.com/de/konzern/sponsoring/kultursponsoring/Kultursponsoring> HB
(2016): Guggenheim New York.
www.group.hugoboss.com/de/konzern/sponsoring/kultursponsoring/ (19.07.2016).

Markenportfolio (2016): Hugo Boss Markenwelt.
<http://group.hugoboss.com/de/konzern/ueber-hugo-boss/marken/> (13.06.2016).

Markenzeichen (2014): Die Markenmacht der Blogger.
<http://www.markenzeichen.eu/de/blog/detail/die-markenmacht-der-blogger-das-paradebeispiel-der-lifestyle-blogger-szene> (04.06.2016).

Markert, Barbara (2015): Die Social-Medialisierung der Mode.
<https://www.modepilot.de/2015/10/13/die-social-medialisierung-der-mode/>. (04.06.2016).

O'Reilly, Tim (2005): What is Web 2.0. <http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html> (02.06.2016).

Online Store (2016): Suits.
<http://www.hugoboss.com/de/home?gclid=CK2IsoTsqc0CFcWVGwodS-UNzA> (15.06.2016).

Pinterest Business (2016): Erste Schritte. <https://business.pinterest.com/de> (08.06.2016).

Pinterest Guide (2016). Leitfaden. <https://business.pinterest.com/de/pinterest-guides>
(08.06.2016).

Pinterest HB (2016): Offizieller Account. <https://de.pinterest.com/hugoboss/> (18.07.2016).

Pinterest Pins (2016): Pinnen wie ein Profi. <https://business.pinterest.com/de/pin-pro>
(08.06.2016).

Rolex (2016): Rolex und der Sport. www.rolex.com/de/rolex-and-sports.html (19.07.2016).

Rousteing, Olivier (2010): Über die Digitalisierung in der Modebranche.
www.businessoffashion.com/articles/video/bof-exclusive-balmains-social-media-driven-retail-rollout (11.06.2016).

Snapchat Ads (2016): Basic Information. <https://www.snapchat.com/ads> (09.06.2016).

Spiegel, Evan (2012): Let's chat. www.snapchat-blog.com/post/22756675666/lets-chat (09.06.2016).

Sponsoring HB (2016): Sportsponsoring. www.group.hugoboss.com/de/konzern/sponsoring/sportsponsoring/ (19.07.2016).

Statistisches Bundesamt (2015): Zahlen zur Textil und Bekleidungsindustrie. <https://de.statista.com/statistik/studie/id/14051/dokument/textil-und-bekleidungsindustrie-in-deutschland--statista-dossier/> (29.05.2016).

Statistisches Bundesamt (2016): Internetnutzung weltweit. <http://de.statista.com/themen/42/internet/> (01.06.2016).

Statistik YouTube (2016): Erfolge. <https://www.youtube.com/yt/press/de/statistics.html> (09.06.2016).

Textilwirtschaft (2016): Ein Gespenst geht um. <http://www.textilwirtschaft.de/suche/show.php?src=40&ids%5B%5D=361402&a=0> (09.06.2016).

Twitter HB (2016): Official Twitter Account. <https://twitter.com/hugoboss> (16.06.2016).

Unternehmensführung (2016): Vorstandsvorsitzender. <http://group.hugoboss.com/de/konzern/unternehmensfuehrung/vorstand/> (13.06.2016).

Wichert, Silke (2015): Im großen Rahmen. <http://sz-magazin.sueddeutsche.de/texte/anzeigen/43518/Im-grossen-Rahmen> (13.06.2016).

YouTube Advertising (2016): Werbung auf YouTube schalten. <https://www.youtube.com/yt/advertise/de/> (09.06.2016).

YouTube HB (2016): Offizieller Account. <https://www.youtube.com/hugoboss> (17.06.2016).